

LinkedIn Visibilité Attractive

À l'issue de la formation, les participants seront capables de prospecter de façon performante sur LinkedIn.

Durée: 3.00 heures (0.50 jours)

Profils des apprenants

- Chargé de communication, Responsable de marketing, Dirigeant d'entreprise, Indépendant, Artisans, Commerçants, Commerciaux, Responsable RH.
- Toute personne souhaitant approfondir ses compétences sur ce réseau social.

Prérequis

- Bases de l'usage d'internet et d'un navigateur web

Accessibilité et délais d'accès

Accessibilité / Handicap : Si vous êtes en situation de handicap, merci de contacter notre Référent Handicap par email (fabien@fabien-massavie.com) avant le début de votre formation, afin que nous puissions prendre toutes les mesures nécessaires pour vous dispenser la formation dans les meilleures conditions.

Délais d'accès : 2 semaines

Qualité et indicateurs de résultats

- Préparation en amont de la formation pour coller au réel et à la culture de l'entreprise
- Utilisation de cas concrets, échanges de pratiques, alternance entre sessions collectives et approches individuelles et personnalisée permettant de lever les freins de chacun.e
- Formation pragmatique et actionnable
- Pédagogie « pédocentrée » (interrogative et active), centrée sur les participants (leurs connaissances, attentes, bonnes pratiques...)

Objectifs pédagogiques

- Savoir créer sa stratégie LinkedIn
- Savoir optimiser sa visibilité LinkedIn
- Savoir trouver et contacter ses cibles

Contenu de la formation

- Savoir créer sa stratégie LinkedIn
 - Comprendre l'impact du Social Selling
 - Déterminer ses cibles
 - Mettre en place une stratégie dédiée pour chacune d'entre elles
- Savoir optimiser sa visibilité LinkedIn
 - Valoriser son profil
 - Le rendre « SEO friendly »
 - Savoir quoi et quand publier

Fabien Massavie Formation

13 rue Goethe

57000 Metz

Email: fabien@fabien-massavie.com

Tel: 0648204939



- Savoir trouver et contacter ses cibles
 - Maîtriser les techniques de recherches avancées sur LinkedIn
 - Qualifier ses cibles
 - Agrandir son réseau

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle Zoom.
- Documents supports de formation projetés.
- Tour de table pour connaître les besoins des stagiaires
- QCM niveau d'entrée
- Exposés théoriques
- Ateliers pratiques
- Quizz en ligne
- Mise à disposition en ligne des documents supports ainsi que la captation de la session à la suite de la formation.
- QCM niveau de sortie

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.

Prix : 325.00 €

Mise à jour du document : 16/10/2023